CCDO中部デザイン団体協議会　創立３０周年記念事業

デザイン雑誌編纂プロジェクト推進委員会について

CCDO創立３０周年記念事業として企画していたデザイン雑誌の出版は、プロジェクト編成の準備に遅れが生じたことにより創立３０周年記念期間での出版は困難になりましたことお詫び申し上げます。

また、前回のCCDO理事会におきまして、本企画の推進を私・鯉江に一任されました。そのため改めて「デザイン雑誌編纂プロジェクト推進委員会」を立ち上げ、小幡プロジェクト推進実行委員長のもとプロジェクトチームを結成することになりました。

結成にあたりデザイン雑誌編纂の趣旨と内容を明確にし、プロジェクト編成を進めますので皆様のご協力をお願い致します。　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（記 ： 鯉江）

趣旨

CCDO創立３０周年を機に業界初のデザイン雑誌を発行し、デザイン啓蒙に寄与すると共に当地域のデザインポテンシャルを内外に知らしめることによりデザイン業界及び当地域の産・官・学の活性化に貢献する。

テーマ／社会とつながるデザイン

編纂内容

1. CCDO３０周年記念「基調講演」をお願いしたトヨタ自動車株式会社専務役員・レクサスインターナショナルプレジデント　澤 良宏様の講演内容と合わせ、当地域にあるトヨタ自動車の施設紹介とデザインの関わりを取材・掲載。
2. ブラザーミュージアム「モノ創りのDNA」をはじめ当地域のミュージアムや文化・伝統工芸・芸能・芸術をデザイン都市・名古屋観光情報（名古屋市協賛事業）として取材・掲載。
3. デザイン分野と地域社会、産業、行政、大学との関わりについて、提言をはじめデザイン史や未来展望をカテゴリ別に執筆をお願いして掲載。
4. ３０周年記念イベント「分野別リレートーク4回」の記録を掲載。
5. ３０周年記念イベント「産官学協同フォーラム」の記録を掲載。また、中部地区のデザイン関連大学を取材・掲載。
6. 当地区在住デザイナーのツイートページ等々

第１回プロジェクト会議

日時／２０１９年１２月11日（水曜日） 18:30〜20：00

会場／CCDO事務局（ラボ２）ナディアパーク・デザインセンター７階

参加者

小幡真也、福永祐三、広瀬達也、大塚健太、中森浩二、岡田真由美、佐藤宏

欠席＝矢部達也、向井真人、

サポーター／鯉江康平、岩佐泰樹、池田豊隆、和田眞爾、井関徹、森本健、西村知弘、安藤誠一郎

本日の主題

1. 本プロジェクトは記念出版可能な広告費（スポンサー）約500〜700万円を獲得することができるか否か？　そのための準備として何が必要か？　をディスカスします。
2. 広告費（スポンサー）の獲得が困難となれば、本プロジェクトは成立しません。その

際は、これまでに費やした経費をCCDOはどうするのか？

小幡委員長メモ

★CCDO創立30周年記念「デザイン誌の編纂にあたり」＝CCDOには、30年積み上げたお宝がある。それらが今、活躍する時です。

★でも、無いものもたくさんあります。それは何でしょうか？

★その一つは「信頼関係」ではないでしょうか？「期待感」というべきかもしれません？　①新しいことができる信頼感

②伝統があるという信頼感

③打てば響く信頼感

④先人の方々と現代の人の信頼感

⑤団体内、他団体との信頼感です。

★信頼感の表し方

①「顔」がある

②「名」がある

③「意思」がある

④「ルール」がある

⑤「場所」がある

キーワードの抽出＝デザイン思考、SDGs（Sustainable Development Goals）持続可能な開発目標、30年、地方創生、つながり／きずな、TV、ストーリー、新聞、時間軸について話されました。

その後、プロジェクトメンバー参加者全員にそれぞれを意見を伺いました。

第2回プロジェクト会議からは、より具体的な内容に入って行きたいと思っています。

プロジェクトメンバー

プロジェクト推進実行委員長／小幡真也

アドバイザー兼プロデューサー／福永祐三

プルーフリーディング／矢部達也

コピーライター／広瀬達也

カメラマン／大塚健太

クリエイティブディレクター／○○○○

アートディレクター／○○○○

グラフィックデザイナー（仲介）／中森浩二ほか

イラストレーター（仲介）／岡田真由美ほか

WEB担当／向井真人

CG・映像担当／佐藤宏、高橋和代

出版アドバイザー／関　友則（交渉中）

広告代理店／株式会社電通（調整中）

その他CCDO構成団体内推薦者

サポーター（アドバイザー）

鯉江康平、岩佐泰樹、池田豊隆、和田眞爾、井関徹、森本健、西村知弘、

安藤誠一郎