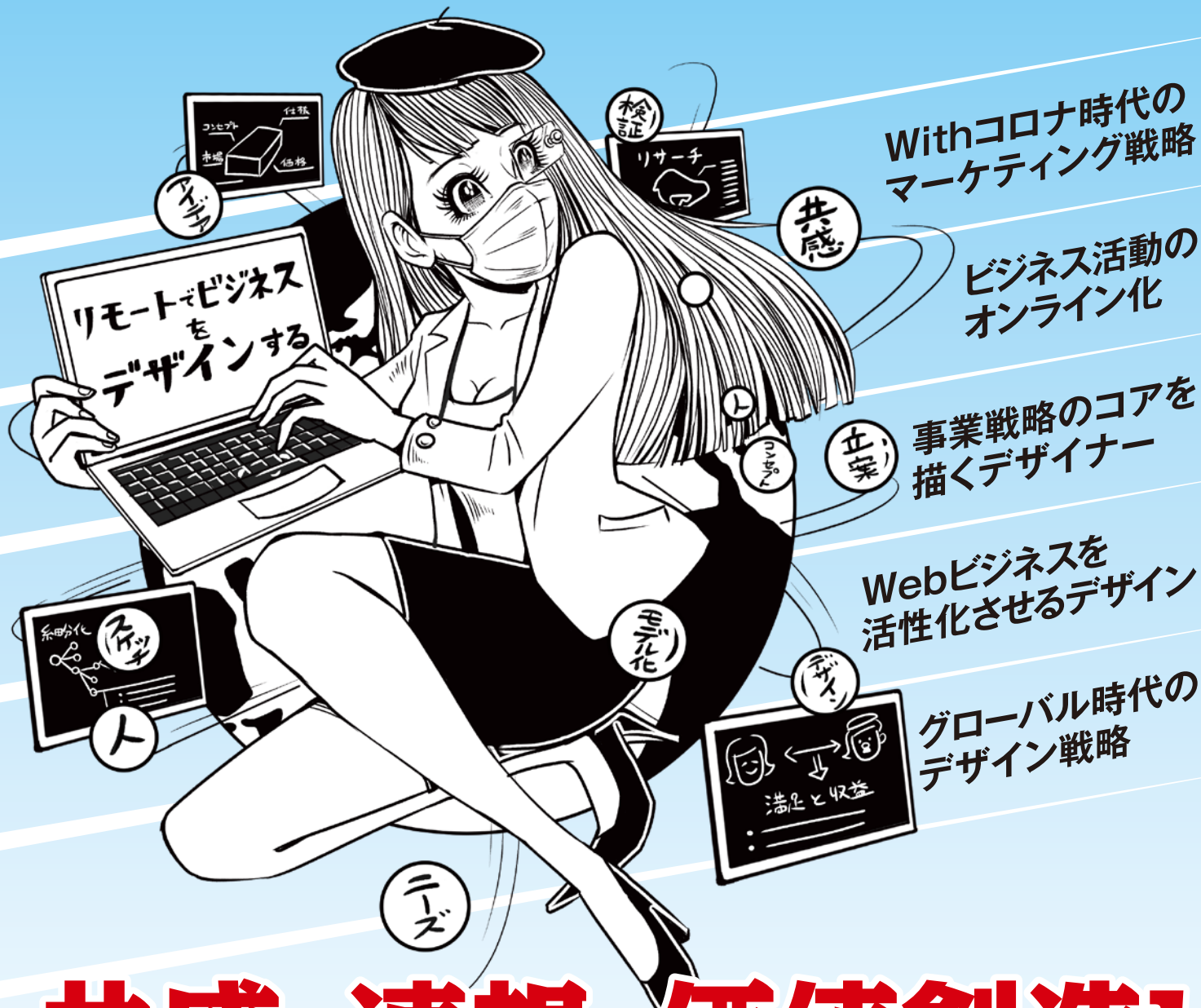


対象／経営者、企画・開発担当者、新規事業推進、スタートアップ、営業・マーケティング担当者



## 共感、連想、価値創造!

### 人によりそうデザイン思考

第1回  
5/12  
水

調査・企画

第2回  
5/28  
金

コンセプト・アイデア

第3回  
6/9  
水

モデル化

第4回  
6/18  
金

事業化・経営

▼ オンラインでのセミナーです。詳しくは裏面をご覧ください。 ▼

セミナーに  
期待できること

- ◎ デザイン思考を体感・実感し、創造的な商品開発につながります。
- ◎ グループディスカッションから自社内には無い視点、思考、アイデアを見出す。課題を再定義できます。
- ◎ 外部デザイナーを経営資源として使うノウハウになります。
- ◎ 解決のイメージが湧き、会社に提案することができます。
- ◎ 独自の商品、サービス、自ら値付けできる商品が開発できます。
- ◎ グループワークで作成したアイデアシートは共有化されます。

▼ ガイダンス



渡辺俊生 Watanabe Toshio

株式会社中部デザイン研究所代表取締役。大学卒業後、松下電器産業(現パナソニック)にて炊飯器、ホームベーカリーなど生活家電のデザインを手がける。独立後、文具、楽器、工具、健康・医療機器、家電などのヒット商品を生み出し続けている。国際的なデザイン・コンペティションの入賞多数。グッドデザイン選定・受賞7点。現在、高齢者の聴こえを助ける「私のミミ」など独自商品の事業化を進める。

▼ 講師テーマ/調査



原 愛樹 Hara Aki

武蔵野美術大学コミュニケーションデザイン学科卒。コアの発見から行動へと導くデザイン制作に注力。幼児親子から研究者、経営者、ジャーナリスト等1500名以上の意識改革に従事。小中学校での地域学習企画では、消極的な子が町内会の役に立候補の声があり、デザインでの先駆的な課題解決としてビジネス書に掲載される。企業の採用HP等には社員とのワークショップでの声を挿れ、HP完成のみならず社員の士気が上がった、進んで営業したと好評。メディア取材多数。

▼ 講師テーマ/企画



上田聡司 Ueda Satoshi

広告制作会社勤務7年を経て企業の社長室直轄部署で10年、CI企業。ブランディング®を確立し様々なブランド立ち上げ・見直しに携わる。こころざしを再定義、デザインを活用して社内に浸透させることで、帰属意識やモチベーションの向上を実現。2007年に独立後、中部・関東を中心にベンチャー事業の立ち上げや企業・学校法人のリブランディング、研修・セミナー講師を請け負う。

開催時間

各回 16:00~18:00



ZoomセミナーURL→<https://zoom.us/j/91009929553?pwd=WHI4b2VwVnlZMlJkZjZlNDl0COENDdz09>  
ミーティングID: 910 0992 9553 パスコード: 293617

参加費

全回参加/10,000円(税込) 各回参加/3,000円(税込)

●参加費は、お振込み(下記)にて各回開催1週間前までをお願いいたします。

●振込先/三菱UFJ銀行(金融機関コード0005) 名古屋営業部(店番150)

普通預金口座 1240114 中部デザイン団体協議会 会長 安藤誠一郎

申込方法

CCDOホームページ「REGISTER-SSデザインシリーズセミナー」よりお申込みください。

<https://www.ccco.info/registerSS/>

申込締切

申込み締め切りは、各回の1週間前 までとなります。

お問合せ先

中部デザイン団体協議会(CCDO)協働事業委員会 副委員長 渡辺俊生 TEL: 052-204-3570

中部デザイン団体協議会(CCDO)協働事業委員会事務局 E-mail: [collabo@ccdo.info](mailto:collabo@ccdo.info)

〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-24 メーゾンオザワビルビル7階 ジャナク株式会社内(担当者/鯉江康平 携帯電話:090-3150-9440)

デザインに関する個別のご相談にもお応えしております→[collabo@ccdo.info](mailto:collabo@ccdo.info)までメールにてご相談内容をお送りください。

※ご記入いただいた情報は、当日の参加者名簿に記載するほか、本所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

※セミナー当日は、記録及びCCDOサイトに掲載するためZoomのスクリーンショットを撮らせて頂きます。記載拒否の方は、お知らせくださいませ。



丹羽浩之 Niwa Hiroyuki

武蔵野美術大学建築学科卒。ランドスケープ事務所・建築設計事務所を経てヴォイド設立。なんばパークス(大阪)、TRIBECA(東京)、The 41st square Blue'dge(名古屋)The Westin ナゴヤキャッスル windsor,boulogne&logos(名古屋)、そば処・桔梗(岐阜)INAX名古屋ショールーム(名古屋)、名古屋オーシャンズオフィシャルショップ(名古屋)YO-KO本社ビル(名古屋)、豊郷小学校展示室(滋賀)、とらや勝月(三重)、ままや(名古屋)、ANAクアッパ カパ 柯ルガ ラコト名古屋、すき焼き いせや(吉祥寺)、ザ・リッツ・カールトン東京45F ダイニング(東京)など受賞歴多数。公益社団法人日本インテリアデザイナー協会理事長。



鈴木光太 Suzuki Kota

1972年愛知県生まれ。東京デザイナー学院名古屋校(名古屋デザイナー学院)卒業後、特注家具メーカー勤務。イタリアに渡りIstituto Superiore Architettura e Design卒業(ミラ)STUDIO I.T.O DESIGNを経て、Prospero Rasulo Design Studio アシスタントとして家具、雑貨、照明、陶磁器など様々なプロダクトデザインに携わる。帰国後、デザインスタジオカッパ設立。名古屋造形大学空間作法領域准教授。モノづくりのプロのネットワーク団体The Chairs代表。中部デザイン協会会員。



向井真人 Mukai Makoto

株式会社くむ代表取締役。システム開発会社は見栄えに無頓着で、デザイン会社は機能を深く理解しないままビジュアルを作る、そんなスキル不足に疑問を感じ、両方に長けた開発チームを作るべく2006年に起業。現在は、ビジネス戦略までしっかりしない限り開発に着手させないというスタンスで、新規ビジネス立ち上げ相談に対し、コンサルティング、開発、運用支援を行う。『経営には創造力が必要だ!』と考えるエンジニア上がりの経営者。

