

経営者、企画・マーケティング担当、商品開発のみなさんに 課題解決型セミナー

講演会+グループ・ディスカッション、参加型ワークによりデザインの活用がわかる

デザイン シリーズセミナー2020

名古屋商工会議所
+
中部デザイン団体協議会
(CCDO)



定員 / 各回30名

申込み多数の場合、先着順とさせていただきます。

4回のセミナー受講で、あなたもエキスパートの仲間入り。※各回参加も受け付けます。

第1回 2/18 火	第2回 2/25 火	第3回 3/17 火	第4回 3/19 木
------------------	------------------	------------------	------------------

各回ファシリテーターは、
CCDO構成デザイン団体所属の
デザイナーが応援します。

会場 / 名古屋商工会議所 3階第6会議室

ガイダンス 顧客を知る 14:30 17:00	課題発見 コンセプト立案 14:30 17:00	アイデア出し 見える化 14:30 17:00	市場化 販売促進 14:30 17:00
----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

前半=講演 (10分休憩)
後半=グループ・ディスカッション、参加型ワーク

市場化の壁を打ち抜く!

旬なデザイナーが 明かすヒット商品 誕生の思考と実践!



社長さんが喜ぶ。

- 講師紹介
- 第1回 渡辺俊生 (Watanabe Toshio)
ガイダンス=本セミナーの目的と構成、デザインによる価値創出とプロセス。
 - 原 愛樹 (Hara Aki)
顧客を知る=ユーザー視点で課題や魅力をあぶり出す。
 - 第2回 川合辰弥 (Kawai Tatsuya)
課題発見、コンセプト立案=グローバルに通用する製品・ブランドを創る。
 - 第3回 平井秀和 (Hirai Hidekazu)
商品の良さを伝えるデザイン=売れるためのヒントを探り出しパッケージデザインにするまで。
 - 第4回 上田聡司 (Ueda Satoshi)
価格や差別化だけでは市場化の壁を打ち抜けない!?
販促にデザインを活かすコツや事例を紹介。

下記のようなお困りごとがある方は、ぜひご参加ください。

経営⇒ ①会社に創造的なマインドを育てたい。②自社の技能、技術を生かしたいが何から手をつけていいかわからない。③デザイナーの活用法、育成法がわからない。

商品・サービス開発⇒ ①自社で植付けできる商品・サービスを作りたい。②商品・サービスのアイデアが出ない。③アイデアはあるが、それが良いのかどうか分からない。④客層に合わせた商品を開発したい。

お店・職場づくり⇒ ①お店づくり、ディスプレイで集客したい。②狙いの客層に響く、お店のイメージ(世界観)づくりをしたい。③居心地の良い空間でビジネスの生産性を改善したい。

販売促進・マーケティング⇒ ①市場のどこを狙うかわからない。②どう売っていいかわからない。③商品の良さが伝わっていない、認知されていない。④ブランディングにより、顧客を囲い込みたい。⑤Webショップで拡販したい。⑥動画やVRを活用したい、その他。

名古屋商工会議所+中部デザイン団体協議会(CCDO)活動へご支援をいただいている協賛スポンサーです。



**【渡辺俊生 (Watanabe Toshio) プロフィール】**

(株)中部デザイン研究所代表取締役。大学卒業後、松下電器産業(現パナソニック)にて炊飯器、ホームベーカリーなど生活家電のデザインを手がける。独立後、文具、楽器、工具、健康・医療機器、家電などのヒット商品を生み出し続けている。国際的なデザイン・コンペティションの入賞多数。グッドデザイン選定・受賞7点。現在、高齢者の聴こえを助ける「私のミミ」など独自商品の事業化を進める。

**【原 愛樹 (Hara Aki) プロフィール】**

会社やまち案内小冊子等、社員や市民が広報物制作に関わることを通し、所属組織への理解を深め主体的に動く人へ導くデザイナー。大学生や幼児親子のデザイン・造形講師を経、能力開発における創作行為の適正を見出す。ワークショップ等の手法を用い核となるコンセプトを効果的に抽出。「自分も会社の動力源だと自覚できた」「地域行事に消極的だった子が役に立候補した」等、制作に関わる人の資質も同時に再発見、土気創出の専門家として定評。

**【川合辰弥 (Kawai Tatsuya) プロフィール】**

自動車メーカーの開発技術者を経て、2009年 Carozzeria Kawai Co.Ltd を設立。インダストリアルデザイン、アート、ファッション、サイエンスを組み合わせた、革新的な製品をデザインし総合的にプロデュースする「インダストリアルアートクリエイター」として活動。ドイツ・イタリア・フランス等の国際展示会等で様々な作品を発表。iF GOLD AWARD 2019、red dot award best of the best 2019など受賞多数。

**【平井秀和 (Hirai Hidekazu) プロフィール】**

名前の最初と最後が平和なのでピースグラフィックスというデザイン事務所代表。名古屋市在住。青柳総本家、大和屋守口漬総本家など地元企業のパッケージをはじめ広告、書籍、商品デザインまで幅広く活動。2015、2017と日本パッケージ大賞贈答品部門で連続金賞、世界パッケージデザイン賞Pentaward金賞、アジアデザイン賞金賞、ロンドンD&AD銅賞、GOOD DESIGN賞Best100など受賞入選多数。

**【上田聡司 (Ueda Satoshi) プロフィール】**

広告制作会社勤務7年を経て企業の社長室直轄部署で10年、CI企業。ブランディング®を確立し様々なブランド立ち上げ・見直しに携わる。こころざしを再定義、デザインを活用して社内に浸透させることで、帰属意識やモチベーションの向上を実現。2007年に独立後、中部・関東を中心にベンチャー事業の立ち上げや企業・学校法人のリブランディング、研修・セミナー講師を請け負う。

会 場**名古屋商工会議所 3階第6会議室****参 加 費**

全回参加／名商会員 10,000円(税込)【非会員 15,000円(税込)】

各回参加／名商会員 3,000円(税込)【非会員 5,000円(税込)】

●参加費は振込みにてお願いいたします。(3月19日(土)の講師陣との懇親会費は当日徴収です。)

●振込先／三菱UFJ銀行(金融機関コード0005) 名古屋営業部(店番150)

普通預金口座 1240114 中部デザイン団体協議会 会長 山内 瞬葉(シュンヨウ)

申 込 方 法

下記参加申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。FAX: 052-231-6767
または、CCDOサイト「REGISTER」からお申し込みください。http://www.ccco.info/

申 込 締 切申込み締め切りは、**各回の1週間前** までとなります。**そ の 他**

無料相談は希望者多数の場合、相談日を別日程に調整させていただく場合があります。

お問合せ先

名古屋商工会議所 企画調整部 企画調整・広報ユニット 竹内秀明 TEL: 052-223-5713

中部デザイン団体協議会(CCDO)協働事業委員会 渡辺俊生 TEL: 052-204-3570

デザイン シリーズセミナー2020 参加申込書

複数お申込みの場合は、本申込書をコピーしてご利用ください。

4回参加お勧め! 各回参加もできます!

FAX: 052-231-6767又はhttp://www.ccco.info/registerから

会員番号	企業・団体名	
TEL	FAX	
お名前	(役職)	懇親会に参加 する しない
メールアドレス	※事前に受講の資料をお送りいたします	
セミナーへの参加回	セミナーへの参加 希望する回に○をお付けください。(複数受講も可能です)	全回・2月18日(火)・2月25日(火)・3月17日(火)・3月19日(土)
	デザインに関する相談のご希望 ご希望の場合は、○をお付けください。	2月18日(火)・2月25日(火)・3月17日(火)・3月19日(土)

※ご記入いただいた情報は、当日の参加者名簿に記載するほか、本所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

※セミナー当日は、記録及びCCDOサイトに掲載するため写真を撮らせて頂きます。記載拒否のご参加者は、予め会場係員にその旨をお知らせくださいませ。