



商品、ショップ、建築、インテリア、WEB、広告、販売促進、PR手段など  
**お困り・悩みごと、もっと気軽にデザイナーを活用しよう。**

効果的なイベント・出展の提案をします。  
デザインはもちろん映像・CGプロモーションも



ナッセナゴヤ 2019 デザインなんでも相談



それは、  
中部デザイン団体協議会 (CCDO) の

**デザイナーが**

**解決します!!**



住宅・インテリアもデザインが決め手です。  
経費軽減などのアイデアも提供します。

日時=2019.11/6(水)~9(土) 10:00~17:00  
但し、8日(金)は18:00まで、9日(土)は16:00まで

会場=ポートメッセなごや 第2展示館 (小間2B-44)  
ポートメッセなごや名古屋市国際展示場 〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭2-2

OK!

**お金儲けのアイデアをお手伝い!!**

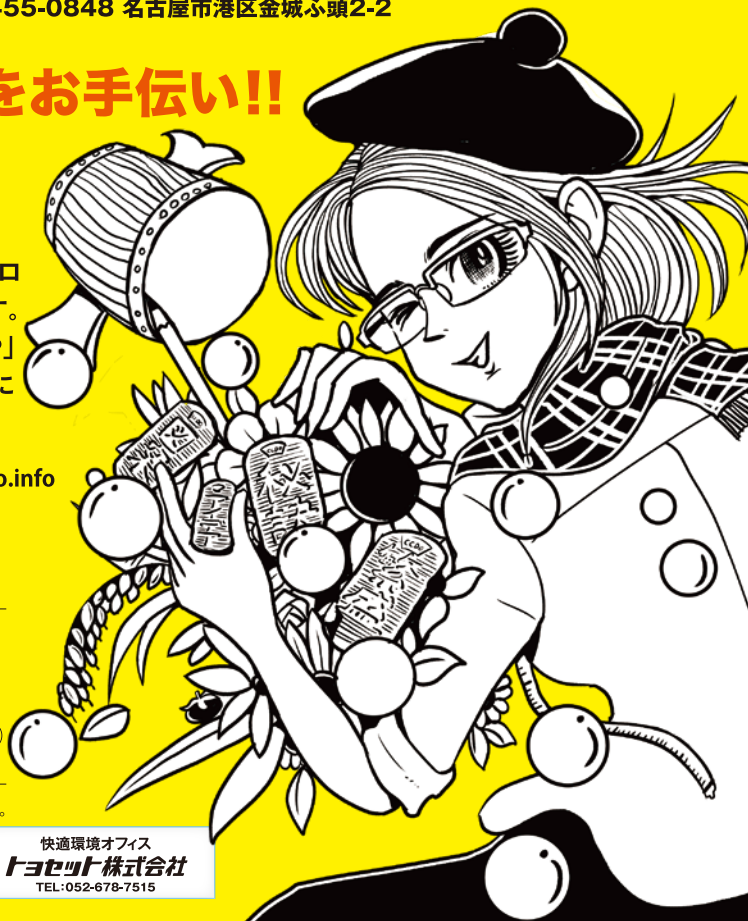
デザイン改革でブランド力をつくる  
「どうすれば~?」

デザインについてのお困り事、お悩みについて……解決する方法論・プロセスを各ジャンルの実績豊富なデザイナーが分かり易くアドバイスします。中部デザイン団体協議会は、1988年に設立され、「デザイン都市なごや」実現のために幅広い活動を展開し、名古屋市が推進するデザイン施策に協力しています。

中部デザイン団体協議会 (CCDO) 協働事業委員会 事務局 mail: collabo@ccdo.info  
〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-24 メーンオザワビル7階 ジャナク(株)内  
TEL.052-264-1616 FAX.052-241-2555  
CCDO事務局: 〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル7階  
(株)国際デザインセンターデザインラボ2

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| CCDO構成11団体                     | 公益社団法人愛知県建築士会 (ASA)           |
| 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 (JIDA) | 公益社団法人日本サインデザイン協会 (SAD)       |
| 公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 (JID)     | 一般社団法人日本空間デザイン協会 (DSA)        |
| 一般社団法人日本商環境デザイン協会 (JCD)        | 中部インテリアプランナー協会 (CIP)          |
| 中部デザイン協会 (CDA)                 | 公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 (JAGDA) |
| 中部クリエイターズクラブ (CCC)             | 一般社団法人中部広告制作協会 (CAC)          |

名古屋商工会議所+中部デザイン団体協議会 (CCDO) 活動へご支援をいただいている協賛スポンサーです。



# デザイナーの関わりから生まれた問題解決事例

## グラフィック・広告宣伝

### 「ブランディング」

#### 価値を向上V.I.を導入

老舗企業が周年を機会に社名・マークロゴを一新。これまでせっかくの実績がありながらブランド価値が競合店に比べて著しく古くなり「信頼性」「先進性」に欠けていた。新たに社名・マークロゴをデザインする事で、古いイメージを一新し、名刺・封筒・サイン・広告等に統一感を持たせることができた。ブランド価値を最大に発揮することで、営業的にも貢献できた。

## マーケティングプロダクト

### 伝統品にデザインを加え

#### 現代マーケットに適合

「関の孫六」で世界に知られる刃物の産地、岐阜県関市の某ハサミメーカーは、日本の伝統的ハサミを新たにデザインすることにより「長寿(ロングライフ)商品」を開発して現在に至っている。伝統のモノ・技術に「デザイン」を組み合わせ、現代のマーケットに対応することで成功した。

## WEB

### 紙媒体を

#### WEBとの融合を実現

一般向けに配布されていたショップ&ショールーム地図にWEB(スマホ検索)との融合を提案し、採択された。これまでは地図にショップ&ショールーム名のみが記載されていたが、QRコードを貼り付けることによりWEB(スマホ検索)を可能にした。

**お金儲けの  
アイデアを  
お手伝い!!**



## プロダクト

### 通常商品の価値を変えて

#### 新しい商品化に成功

某パブリックファニチュアメーカーは、当初デザイン料を払ってまでデザインすることに抵抗があったが、外部デザイナーを導入して商品開発に挑みました。その結果、Gマーク商品が次々に生まれ、「ブランド」という強い要因を確保できたことによる営業力がアップし、差別化にも成功した。

## 建築・インテリア

### 理想的な

#### 2世代住宅をデザイン

市内で若い夫婦、老夫婦の二世帯対応住宅のリフォーム要請があり。単純な区分ではなく、それぞれのライフスタイルが尊重されながら親子関係が保たれ、かつ経済的という目標を設定。ひとつの家でそれぞれ入口、キッチンやトイレが異なるが経済的な配置で合理化し、共同リビングの設置により理想的な親子コミュニケーション空間を形成。工務店だけでは困難でデザイナーの介在により達成できた。

## 建築・施設・グラフィック

### かつてない経費削減を達成

クライアント側の希望で「予算を通常費用の半分で達成できないか」という相談があり、基本的な建築を最もローコストな工法、素材で行い、グラフィックデザインを駆使するというアイデアで商業施設化を行った。結果的に地域で一番目立ち、有名になり、印象が残るものが完成した。

## ショップ

### かつてない経費削減と

#### デザイン力の新提案

基本的な建築コストを、ローコストな工法や素材の提案を行う。グラフィックデザイン力を駆使するアイデアで新しい商業施設を装った結果、地域で一番目立ち、話題になった。印象の残る商業施設として成功を納めた。

## ショップ

### 資金調達も含めた

#### 包括的な相談に対応

「はじめてのお店造りで何も分からない」と相談され、資金調達から計画・設計・施工はもとより、完成までのスケジュール、開店前後のPR戦略など分かりやすく対応し喜ばれました。

## プロダクト

### 新商品の開発により

#### 販売経路の拡大に成功

建築現場で着用するヘルメットのデザインを変えるアイデアによるヘルメットの規制が軽い東南アジア向け販売拡大を提案した。モーターサイクルの若者愛好家が多いことに着目し、従来のヘルメットにファッション的なデザイン(イラストレーション)を演出させた。