

ヒットの仕掛け人=デザイナー達から学ぶ!!  
 経営者・企画開発の方へのベスト参画セミナー

デザイン シリーズセミナー2019

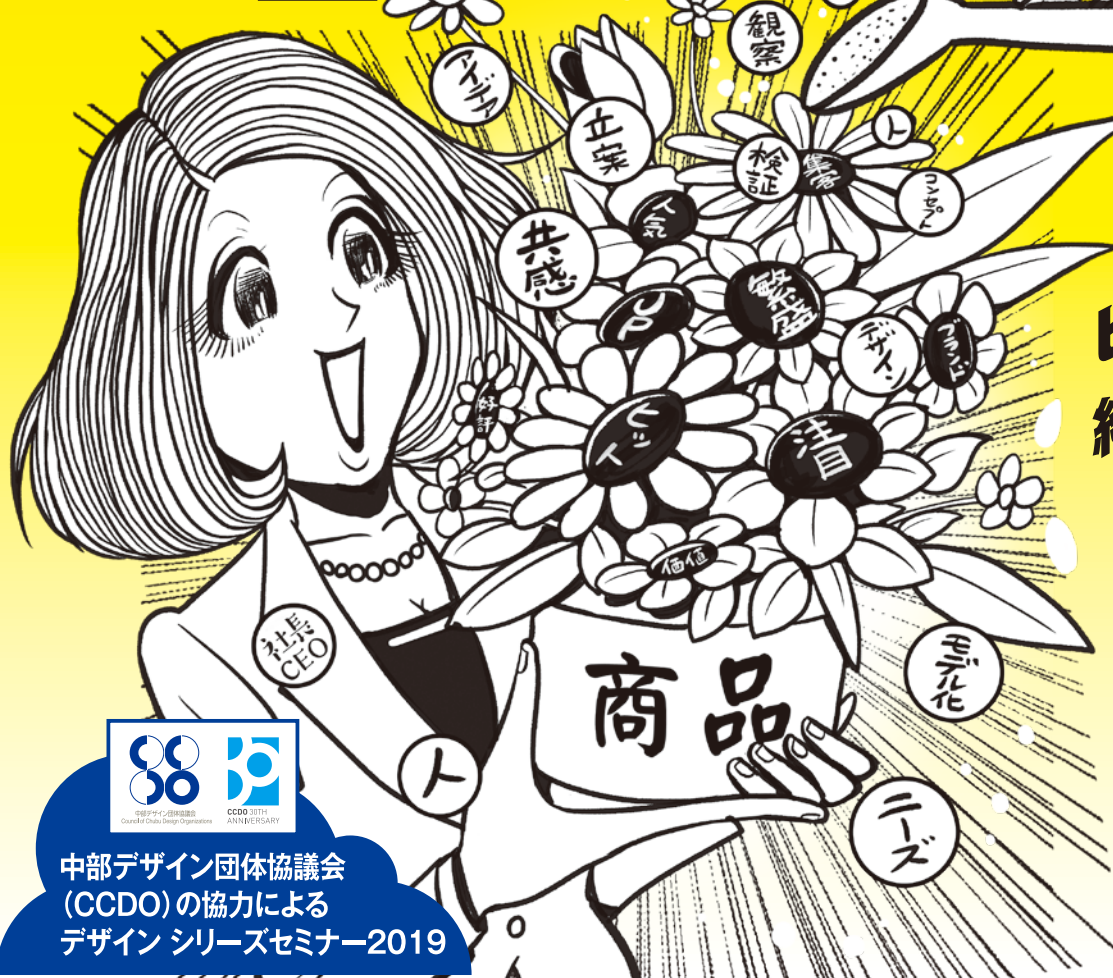
名古屋商工会議所  
 +  
 中部デザイン団体協議会  
 (CCDO)



定員/各回30名

申込み多数の場合、先着順とさせていただきます。

# デザイン思考が 売れる商品・サービスを 生み出す!



ヒットを生む  
 経営への転換

## デザイン思考のプロセス

- ① 観察・記述
- ② コンセプト立案
- ③ アイデア出し
- ④ モデル化
- ⑤ 商品の検証

Illustration by Masashi Anraku



中部デザイン団体協議会  
 (CCDO)の協力による  
 デザイン シリーズセミナー2019

2月12日(火) 第1回デザインセミナー / 15:00~17:00 詳しくは→右下QRコードから

オリエンテーション	本セミナーの目的、構成【渡辺俊生氏】 <b>デザインで事業の成功確率とスピードアップ。工具開発の話。</b>
観察・記述	スケッチを用いキーワードとアイデアをあぶり出す【安楽雅志氏】 <b>絵を使った集客。売上倍増したたこ焼き屋さん。TV番組や有名人のSNSに上り話題を呼ぶ。</b>
グループディスカッション	事業紹介、強み・弱み…

2月15日(金) 第2回デザインセミナー / 15:00~17:00 詳しくは→右下QRコードから

コンセプト立案	ターゲット明確化とイメージづくり【亀井寿子氏】 <b>新規事業に参入した処方箋薬局が繁栄したブランディングと空間創りとは? リフォームと新築双方の実例から</b>
グループディスカッション	テーマ設定。課題、キーワードは?

3月1日(金) 第3回デザインセミナー / 15:00~17:00 詳しくは→右下QRコードから

アイデアのモデル化(見える化)と検証【江藤太郎氏】	<b>商品の未来イメージを描く。企業のオープンイノベーションでのデザイン手法を紹介。</b>
グループワーク	アイデアを言葉や絵図にしてみよう

3月15日(金) 第4回デザインセミナー / 15:00~17:00 講師陣との懇親会(有料) / 17:30~ 詳しくは→右下QRコードから

市場化、ブランド化	【渡邊勝則氏】 <b>ブランド価値と売る仕掛けづくり。顧客とのコミュニケーションチャンネルを広げ、こだわりの事業創出「酒楽」。</b>
グループワーク、発表	自社のビジョンと課題、気づき
総評、まとめ	成果と今後の課題【佐伯陽介氏】商学博士



【渡辺俊生プロフィール】 デザイナー、株式会社中部デザイン研究所 代表取締役。大学卒業後、松下電器産業(現パナソニック)にて炊飯器、ホームベーカリーなど生活家電のデザインを手がける。独立後、文具、楽器、工具、健康・医療機器、家電などデザインが採用され、多くのヒット商品を生み出した。国際的なデザイン・コンペティションの入賞多数。グッドデザイン選定・受賞7点。現在、高齢者の聴こえを助ける「私のミミ」など独自商品の事業化を進める。

【安楽雅志プロフィール】 1975年広島県出身。愛知大学文学部中国文学専攻卒業。

有限会社プレジャー企画取締役を経て、現在ひげラク図絵社を主宰。昭和レトロ風な懐かしくダイナミックでユーモアある絵柄でお店の看板、壁画、鳥瞰図、似顔絵、絵本を描き日本の観光を盛り上げる仕事をしている。「名古屋市大鳥瞰図」が名古屋市役所市長室に常設展示。

【亀井寿子プロフィール】 インテリアデザイナー、株式会社Juju INTERIOR DESIGNS 代表取締役 店舗設計、施設設計会社、にて設計業務、大手ハウスメーカーにてインテリアコーディネーターや分譲住宅開発業務に従事、その後独立、店舗やオフィス・ショールーム・医療施設・住宅リノベーションなどインテリアデザインを中心に活動中。東京ベイ先端医療・幕張クリニック、新日本印刷(株)コンバージョン、他多数インテリアデザインを手掛ける。現在は日本の伝統工芸や産業をインテリア空間に活かす商品デザインを手掛けている。(美濃和紙、越前和紙、有松絞、丸谷焼、木曾漆、多治見タイル)

【江藤太郎プロフィール】 有限会社造デザイン アソシエイツ代表取締役、ミノルタ(株)にて情報機器開発に従事。大学/専門学校の非常勤講師/名古屋市工業技術振興協会(新商品開発研修)講師、国際/国内デザインコンペ及びGマーク等受賞多数。大手企業/中小企業の商品企画から製品まで、ユーザビリティに基本を置いたデザインを提案し数多くの企業から信頼され販売されている。水回り機器/精密機器/医療機器/家電/生活用品等、様々な商品デザインを手掛ける。

【渡邊勝則プロフィール】 株式会社バウハウス 代表取締役 | アートディレクター、日本酒ブランディングプロデューサー。

大手百貨店の広告、大手インテリア・エクステリアメーカーのブランディングから企画デザイン。現在では、日本の伝統産業ブランディングとして、日本酒をアジアへ、世界へのテーマで、日本酒を中心にアジアへの市場化とブランド化を進めている。

【佐伯陽介プロフィール】 博士(商学)、SAEKI Business Economics Labo代表、名城大学大学院商学研究科(博士課程)単位取得、名古屋経済大学経営学部専任講師(経営学入門、物流論、流通経済論など)名城大学経済学部非常勤講師着任(国際交通論)、広告デザイン専門学校非常勤講師(マーケティング)、大学を退職後、企業の経営指導などを行う。労務理論学会会員、日本商業学会会員、日本消費経済学会会員、日本デザイン学会会員

## 会場

名古屋商工会議所 3階第1会議室

## 参加費

全回参加/名商会員 10,000円(税込)【非会員 15,000円(税込)】

各回参加/名商会員 3,000円(税込)【非会員 5,000円(税込)】

●参加費は振込みにてお願いいたします。(3月15日金の講師陣との懇親会費は当日徴収です。)

●振込先/三菱UFJ銀行(金融機関コード0005) 名古屋営業部(店番150)

普通預金口座 1240114 中部デザイン団体協議会 会長 山内 瞬葉(シュンヨウ)

## 申込方法

下記参加申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。FAX: 052-231-6767

または、CCDOサイト「REGISTER」からお申し込みください。http://www.ccdoinfo/

## 申込締切

申込み締め切りは、各回の1週間前 までとなります。

## その他

無料相談は希望者多数の場合、相談日を別日程に調整させていただく場合があります。

## お問合せ先

名古屋商工会議所 企画調整部 企画調整・広報ユニット 野口 TEL: 052-223-5713

中部デザイン団体協議会(CCDO) 協働事業委員会 渡辺 TEL: 052-204-3570

## デザイン シリーズセミナー2019 参加申込書

複数お申込みの場合は、本申込書をコピーしてご利用ください。

4回参加お勧め! 各回参加もできます!

FAX: 052-231-6767又はhttp://www.ccdoinfo/registerから

会員番号	企業・団体名
TEL	FAX
お名前	(役職)
メールアドレス	※事前に受講の資料をお送りいたします
セミナーへの参加回数	セミナーへの参加 希望する回に○をお付けください。(複数受講も可能です) 全回・2月12日(火)・2月15日(金)・3月1日(金)・3月15日(金)
	デザインに関する相談のご希望 ご希望の場合は、○をお付けください。 2月12日(火)・2月15日(金)・3月1日(金)・3月15日(金)

※ご記入いただいた情報は、当日の参加者名簿に記載するほか、本所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。  
※セミナー当日は、記録及びCCDOサイトに掲載するため写真を撮らせて頂きます。記載拒否のご参加者は、予め会場係員にその旨をお知らせくださいませ。