

第10回CCDOデザインアワード2020・応募用資料<2>

応募者は作品の「どこを評価して欲しいのか」を記入する。

応募作品の自己評価ポイントを6項目すべてマーキングする。

【用語の解説】

- A 社会性 ————— 社会変化に伴ったデザイナーの社会的役割
- B 造形性・芸術性 ——— 立体・平面の芸術的価値
- C 先見性・独創性 ——— 各職能としての新しい視点
- D 生産的視点 ————— 新技術・新材料・新産業・新ビジネスへの取り組み
- E 身体的視点 ————— 使いやすさ・解りやすさ・親切さへの取り組み
- F プロセスの一貫性 ——— 成果品のみならずプロセスの価値

| 評価項目 | 低い ◀ 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ▶ 高い |
|-----------|--------|---|---|---|--------|
| A 社会性 | | | | | |
| B 造形性・芸術性 | | | | | |
| C 先見性・独創性 | | | | | |
| D 生産的視点 | | | | | |
| E 身体的視点 | | | | | |

<マーキング方法の例>このように塗りつぶしや◎印、チェックなどでよくわかるように記入する。

| 評価項目 | 低い ◀ 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ▶ 高い |
|-----------|--------|---|---|---|--------|
| A 社会性 | | | | | |
| B 造形性・芸術性 | | | | | |
| C 先見性・独創性 | | | | | |
| D 生産的視点 | | | | | |
| E 身体的視点 | | | | | |

この表の応募者は
CとDを強く
アピールしている。

●所属団体長の推薦コメント

この欄は、貴団体内応募者からノミネート者を1名または2名決定後、記入してください。