**CCDO協同事業委員会**

2020年11月19日（木）18:30〜20:30　（Zoom会議）

出席者: 8名

委員：　岩佐(委員長)／渡辺（副委員長）／和田／佐藤／佐伯

オブザーバー：　安藤会長／鯉江（広報委員長）／黒田（副事務局長／議事録作成）

**○デザイン相談について**

（和田委員）

メッセナゴヤのオンライン名刺交換は現在１３名程度。まだ相談案件はない。

リストは随時更新していく。

名刺交換やCCDOに寄せられたメッセージなどから何とかデザイン相談へつなげられたらよいと思う。

**○デザインシリーズセミナー**

（渡辺副委員長）

11/15(土)にメッセナゴヤ用のビデオ収録をしてアップされている。

＊講師候補について

リストアップされた講師候補の中から１〜４回、各回に２名ずつ割り当ててみた。

第１回　調査・企画　　　　　　上田聡司／原愛樹

第2回　コンセプト・アイデア　丹羽浩之／渡邊潤一

第3回　モデル化 　　　　　　 舟橋慶祐／後藤規文

第4回　経営・ブランディング　向井真人／矢野まさつぐ

・第2回（コンセプト・アイデア）でインテリア・建築系の方を選んだのは、顧客のライフスタイルに密着する部分で提案を行い、造形していくということで、興味深いのではないかと考える。

・第３回のモデル化、試作づくりではプロダクト分野の講師。舟橋慶祐さんはあまりよく知らないが、ウェブサイトの実

績などを見るとセンスが良いデザイナーだと思う。

・CCDO会員でない方には講師料などはお支払いできないので依頼しにくい。

・今回は収入の目処が立たないので、講師料を保証できない。それを了承した上で承諾してくれる方に依頼するしかな

い。

・鈴木光太さんはCDA会員だが、和田委員、何か情報はあるか？

→ （和田）直接は知らないがCDAからコンタクトを取ることはできる。

・第4回（経営・ブランディング）

講師候補がセミナーの趣旨を理解してくれれば、謝金がなくても協力してもらえるかもしれない。

・（渡辺）向井真人さんには打診してみたら引き受けてもらえそうな感触を得ている。向井さんはもともと情報系で、社

内にデザイナーを抱え、経営面での話はできる。

・（和田）第１回候補の原さんは、導入部に話してもらうと参加者がディスカッションに入りやすいと思う。できれば今

回もお願いしたい。第１回は上田さん、原さん２名でやってもらってもよい。

・（岩佐）今回のリモートは運営で結構経費がかかるのではないかと心配。

＊各回の第１候補の絞り込み　【コンタクト担当】

第１回　調査・企画　　　　　　渡辺（10分）／原愛樹（10分）【渡辺】／上田聡司（30分）【安楽】

第2回　コンセプト・アイデア（空間系）第１候補：丹羽浩之【安藤会長】　第2候補：渡邊潤一

第3回　モデル化 　　　　　　（プロダクト系） 第１候補：鈴木光太【安藤会長】　第2候補：後藤規文

第4回　経営・ブランディング （情報系）第１候補：向井真人【渡辺】

次回会議までに第１候補に打診して感触を得る。

●日程

5月スタートは決定したい。5月は各団体の総会などが予定される。6月のCCDO総会前に終了させたい。

　第１回　5月10日（月）〜15日（土）の週

　第2回　5月24日（月）〜29日（土）の週

第3回　6月７日（月）〜12日（土）の週

第4回　6月14日（月）〜19日（土）の週

・第１回　はゴールデンウィーク明けだが10日以降なら問題はないと思う。

・講師の都合に合わせ決定。設定された週の中で講師に複数候補日を挙げてもらう。

・時間帯の設定：参加者の条件によって異なる。最も参加しやすい時間帯は？

・企業の勤務時間帯がよいのか、帰宅後の夜の時間帯がよいのか？

・従来は平日の午後の時間帯（14:30~17:00）で行っていた。（名商の会場の都合もあった）

・今回はリモートなので、参加者が会社内でオンライン会議を行える環境かどうかが問題。

・参加者の条件に任せないと仕方がない。

・(佐伯)調査機関のデータによるとWEBセミナーで人気のある時間帯は平日の20:00~22:00、土日の14:00〜

16:00、土日の10:00〜12:00と並んでいる。

・これは一般向けと企業向けセミナーが混在しているので平日の20:00~22:00という回答が多いが、企業向けであれ

ば土日の14:00〜16:00が多いようだ。前回までは名商を通じて広報し、経営者が主なターゲットになっていたと思

うが、今回は参加者ターゲットをどこに置くのか？

・参加しやすい時間帯というより、内容をきちんと広報して参加できる環境を整えてもらう方が大切ではないか。

オンラインセミナーとなると参加者の年代も若くなってくる可能性があると思う。

・（渡辺）時間設定はなかなか難しい。それと所要時間についても２時間半はやや厳しい。なんとか２時間で納められる

と集中力も続くと思う。例えば講演は40分、グループワークは１時間20分ぐらいの配分。

・（岩佐）初対面同士の参加者でスムーズにディスカッションが進むかが心配。

・（和田）参加者が決められた時間内で順番に発言していく方法。ファシリテーターが発言者を指名していく方がスムー

ズに運営できるのではないか。

・（佐伯）Zoom会議システムだと複数人が同時に発言するのは難しい。進行プログラムをしっかり作っておいてファシ

リテーターがうまく誘導していく必要がある。

・（岩佐）今、４回の設定だがオンラインセミナーであれば１回分を２回に分けてもっと短い時間でやるというのはどう

か？例えば１時間３０分を２回で１講座とするとか。

・（和田）CCDO会員向けのリハーサルセミナーでそうした時間配分についても検討しては？

・（渡辺）3月に実施するリハーサルセミナーの結果で判断するのでは本番の告知に間に合わない。もっと前に日時設定

はしないといけない。

・（佐伯）長いのは間延びしてしまうと思う。ファシリテーターがタイムコントロールをして発言を回していく。

参加者にあまりストレスを与えない時間配分にする。オンライン上で議論がとっ散らかってしまうと収集がつかなく

なる恐れもある。

・各グループのファシリテーターがきちんとプログラムに沿ってタイムコントロールをしていかなければならない。

・実際リモートでタイムラグがなく意見のやり取りができるのかは、テストしてみないとわからない。

→ １回の所要時間はトータルで最大で２時間とする

　　講演〜（休憩）〜グループワークの時間配分

＊CCDO会員向けの予行演習セミナーについて

・（渡辺）年度内に実施したいが、協同事業委員会だけでなくナイトトーク委員会や交流委員会などにも協力して実施

できないか？委員会への委員の参加数も限られている現状だと運営スタッフ不足が目に見えている。

他の委員会も今年度ほとんど事業をしていないと思うので、3月に協力体制が取れればよい。

・（岩佐）５〜6月の本番セミナーにできるだけ近い形でテストしないと運営の課題もわからない。

・（和田）「CCDOの活性化」というテーマでやってみてもいい。

・（渡辺）「コロナ禍の中のデザイン」といった共通のテーマをあげればよいのではないか。

・（岩佐）テーマはそれでいいので、運営の仕方は本番と同じスタイルでやってみないといけない。

　　　　　グループは複数に分けてちゃんと管理できるか確認する必要がある。

・（渡辺）運営側がチャート図を作ったり、グラフィックレコーディングをするなどの作業が出る。

それを最後に資料共有化する運営がスムーズにできるか。

・（和田）複数グループを作って連携する必要はあるのか？

・（渡辺）実際の想定グループ数や参加人数でリハーサルしないと検証にはならない。

・（安藤）Zoomのシステム的にも複数グループでのシミュレーションが必要。

　　　　　運営上のトラブルなどもフィードバックしていかないと本番でうまくいかない。

　　　　　1つのホストのもとで複数グループの運営がスムーズにできるかどうかの確認。

　（例）全体で20名参加として４グループに分け、1グループ５名

→ 3月の実施時期〜3月第１週　（３／１（月）〜５（金））

　CCDO会員が興味を持つテーマ

　渡辺委員と佐伯委員が主担当で企画する。

・（渡辺）フライヤーのイラストは安楽さんにお願いしているので、ラフ案が出来たらまた皆さんにメールでお知らせ

する。印刷物製作は鯉江さんにお願いする。

**○メッセナゴヤ**

（佐藤委員）

ページの修正点などがあれば指摘してもらいたい。

→ 特に問題はない。

　　デザインシリーズセミナー紹介の渡辺さんの動画もうまくまとまっている。

・メッセナゴヤ2020オンラインは例年の1/3の規模。全国で参加企業数576社

　来場者も模索状態。

　CCDOへの来場者のなかで名刺交換した企業（東洋システムサービス（株））からメールがあった。

従来外注していたホームページ制作業務を自社で取り組んでいきたい。テンプレート使用の安価なタイプからオリジ

ナルデザイン制作まで取り組むため、サポート依頼できる業者、デザインや撮影を依頼できる業者と協同したい。

協力会社の紹介を依頼している内容かと思う。

　→CCDOとして対応はどうするか？

　→鯉江さんの方で対応してもらいたい。

・デザイン相談の入力フォームのメール確認　→ 佐藤／鯉江／渡辺

SSL認証が済み、CCDOのサーバーが変更になりIPアドレスが変わっているのでCollaboのアドレス設定を変更し

ないと見られなくなる。

名刺の集約は随時。

・（佐藤）問い合わせ電話番号は佐藤の携帯TELにしている。

次回　協同事業委員会

12月3日（木）18:30〜　Zoom会議

CCDOホームページのカレンダーに予定がアップされるので、そこからZoom会議に入室できる。