2020年9月24日　CCDO広報委員会メール会議

(1）通年事業としてのCCDOホームページ更新作業及びサーバ保守メンテナンス。

(2）CCDO及びCCDO構成団体の事業、イベント、活動報告をホームページにUP。

(3）CCDOが公式の団体活動であることを知らしめるために、サイトのSSL認証を受けたい（httpから→httpsへ）また、スマホからのホームページ閲覧が主流になっている現状、スマホ対応のレスポンシブデザインにシステム変更を検討予定。

(4）「お知らせ情報（デザインに関わる情報）」に力を入れ、幅広いデザインの情報伝達を実行する。

(5）各委員会及び理事会の議事録を提供いただけるように各担当者に要請する。（下記ページに掲載中）

　　http://www.ccdo.info/report/　（会員専用のためセキュリティが掛かっています。）

　　ID: ccdo PASSWORD: info

(6）サイト上の「お知らせ情報」・「委員会行事案内」・「構成団体情報BOX」をPRし、構成団体への協力を促す。

(7）他団体との交流・情報共有を促進するためにバナーリンクを広める。

 ZOOM会議での意見

スマホ対応のレスポンシブデザインへのシステム変更については、初期投資費用（150,000円程度）が、本年度予算で用意できるかどうかは、別として今後のことを考えると前向きに検討する必要があり、次回理事会にて検討する。

レスポンシブデザインへの意向を受け広報委員会において内容をもう少し詰めていただく。

 〇理事会での内容

CCDOの広報機能や存在感を出すためには、レスポンシブデザインを進めていかなければならない。そのためにサイト構築に必要な最低経費150,000円～160,000円の財源確保が課題となる。また、別途費用（年間30,000円〜60,000円）が必要となるが、今後の活動やCCDOの社会的存在感・責任を見据えて早急にSSL認証（http://→https://）を得ていくことも必要となっている。